

Con motivo de la celebración el 11 de junio del Día Mundial del
Cáncer de Próstata

Nota de prensa

“Nunca tan poco sirvió para tanto”, Campaña de Prevención y Concienciación del Cáncer de Próstata de la AEU

- La Asociación Española de Urología (AEU) celebra un encuentro de la mano de autoridades sanitarias y asociaciones de pacientes para dar a conocer la realidad de esta patología y la importancia de las revisiones periódicas en los varones a partir de los 50 años.
- El cáncer de próstata es el cáncer más frecuente en el varón estimándose más de 35.000 nuevos casos en el año 2020 en España.

MADRID, 11 de junio de 2021 – La Asociación Española de Urología ha organizado, con motivo del Día Mundial del Cáncer de Próstata, un encuentro presencial con autoridades sanitarias y asociaciones de pacientes para presentar su Campaña de Prevención del Cáncer de Próstata: **Nunca tan poco sirvió para tanto**, con el objetivo de dar visibilidad y concienciar a la sociedad sobre el cuidado de la salud masculina y la importancia del diagnóstico precoz para el manejo temprano de esta enfermedad.

El cáncer de próstata es el cáncer más frecuente en el varón estimándose más de 35.000 nuevos casos en el año 2020 en España. Es el responsable del tercer mayor número de fallecimientos por cáncer en el varón con casi 6.000 defunciones al año. El incremento de la esperanza de vida supone que, junto con el cáncer de mama, sean los más relevantes por género.

El varón tiene cada vez más presente la realización de revisiones periódicas, depositando su salud y confianza en su urólogo. Sin embargo, todavía es escasa la visibilidad social del cáncer más frecuente del varón.

El cáncer de próstata se presenta a partir de 55-60 años y en esta fase inicial localizada se logra la curación de la enfermedad. Por ello, el Dr. Manuel Esteban, Presidente de la AEU, señala que “desde nuestra Asociación queremos recordar la importancia de consultar al urólogo para que realice las exploraciones y pruebas necesarias para obtener un diagnóstico preciso e indique un tratamiento si es necesario”.

Los expertos destacan la necesidad de acudir a las revisiones periódicas para asegurar una actuación temprana. El Dr. José Manuel Cózar, Director del Patronato Rector de la Fundación para la Investigación en Urología (FIU), ha explicado que “debemos concienciar y educar a los hombres de acudir al urólogo. Uno no debe esperar a tener problemas o dificultad para orinar o presentar algún problema en la esfera sexual para consultar al urólogo. Es imprescindible acudir a revisión a partir de los 45-50 años para realizarse un tacto rectal y un PSA (análítica de sangre). Incluso ahora disponemos de una nueva prueba en las farmacias para que el varón se pueda realizar un autotest de PSA en su domicilio”.

Por su parte, el Vocal de Actividades Científicas de la AEU, el Dr. José Luis Álvarez-Ossorio, explicó que “aunque lo deseable es diagnosticar al paciente en estadios tempranos en los que podemos curarlos, en ocasiones los diagnosticamos con metástasis o progresan después del tratamiento quirúrgico o radioterápico. En estos casos como el cáncer de próstata hormonosensible metastásico, tenemos también nuevas opciones, existen tres ensayos clínicos: LATITUDE (abiraterona) TITAN (apalutamida) y ARCHES (enzalutamida), que han demostrado un aumento en la supervivencia global y en la supervivencia libre de progresión radiológica, reduciendo el riesgo de muerte en torno al 35%, además en los dos últimos estudios los pacientes podían ser de bajo y de alto volumen tumoral”.

De igual manera, indicó Álvarez-Ossorio, “apalutamida, enzalutamida y darolutamida en el cáncer de próstata resistente a la castración no metastásico han demostrado una eficacia similar en el aumento de supervivencia libre de metástasis, así como en la supervivencia global, con un perfil de efectos adversos muy tolerable, mejorando la calidad de vida de este tipo de pacientes. En conclusión, cada vez tenemos más fármacos que alargan la supervivencia y con muy buena tolerancia para el cáncer de próstata avanzado”.



El papel del paciente

Esta campaña de concienciación también busca poner al paciente en el foco. En este sentido, es cada día más relevante y fundamental el papel que tienen las asociaciones de pacientes en la concienciación sobre la importancia de la prevención y diagnóstico precoz del cáncer de próstata. Por este motivo, el acto ha contado con la presencia del Presidente de la Asociación Española Contra El Cáncer (AECC), Ramón Reyes, y el Gerente del Grupo Español de Pacientes con Cáncer (GEPAC), Marcos Martínez.

La AEU está convencida que entre todos serán capaces de concienciar a los varones para conseguir una mejor prevención y diagnóstico precoz de esta enfermedad.

También estuvieron mostrando su apoyo a la iniciativa Antonio Juan Pastor, Gerente Asistencial de Hospitales de la Comunidad de Madrid; Marta García, Vocal Nacional de Análisis Clínicos del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmaceúticos (CGCOF); María Fernández, Vicepresidenta de la SEMFYC; María Rosa Arroyo, Vicesecretaria del Consejo General de Colegios Oficiales de Médicos (CGCOM); Norma Alejandra Doria Carlin, Vocal Junta Directiva SEMERGEN

Acerca de la AEU

La Asociación Española de Urología es una sociedad científica centenaria, sin ánimo de lucro, fundada en 1911 que se articula en Grupos de Trabajo para desarrollar su actividad en las diferentes áreas de la Urología. El primer grupo que se desarrolló fue el de los cánceres urológicos en 1977 (GUO). Su principal prioridad es dar una atención de excelencia al Paciente.

Más información en www.aeu.es

Para más información contactar con el Gabinete de Prensa:

Silvia Sagarna – RG Comunicación (Tel. 649193587 – silviasagarna@rgcomunicacion.es)